

产品 + UI/UX

个人简介	02
佛脚AI	03-06
Frame by Frame	07
AI 观众洞察	08-09

造物

大学路导视	10
-------------	----

YIPENG ZHANG

2026

产品工程师

张逸鹏 / Yipeng Zhang

产品工程师 · 正在构建佛脚AI

地点

中国上海

教育

爱丁堡艺术学院

邮箱

Leo_zhangyipeng@163.com

LINKEDIN

linkedin.com/in/yipeng-zhang-228559319

网站

leozhangdesign.com

产品定义

UI/UX

前端

AI 集成

Next.js

React

多智能体产品化

我从 UI/UX 与前端起步，现在同时负责产品定义与工程落地。正在构建佛脚AI，把多智能体 AI 做成可学、可测、可追踪的闭环。



代表作 · 2025年12月至今

佛脚AI

多智能体 AI 学习助手

问题

学习材料散落在 PDF、视频和链接里，练习与追踪又在别处。佛脚AI 把这些材料变成可对话、可测验、可追踪的学习闭环。

角色

Product Lead / 产品工程师。我负责产品方向、优先级、反馈复盘、产品设计、UI/UX、前端、部分后端，以及商业化数据分析。

AI Agent 算法、变式生成、多模态 RAG 与 AWS 基础设施由其他队友负责。

1,264

90 天活跃用户

22,514

产品事件

GA4 聚合使用信号，2026-06-07 至 2026-09-04。不是增长、留存或转化提升结论。

产品闭环

01

导入学习材料

PDF · 视频 · 链接

02

与 Tutor 学习

阅读 · 提问 · 生成

03

练习与模考

测验 · 真题模考 · 陪练

04

追踪与提升

报告 · 后续计划



公开体验入口 — 认证之前先完成游客试用。



AI TUTOR 工作台：材料上下文与 FEATUREPANEL 产物。

考试与题库

四张表把卷和题拆开：原始导入可重放，试卷只负责编排，题目用身份与版本 hash 独立存在。入库默认只读，审计和预览之后才允许写入；不编答案键。CFA Level I 约 16 卷 / 2600+ 题是质检规模。模考建立在这套题库上。

01 原始导入 文件双 hash，归一化算法以后还能重放。	02 试卷 只存场次、题序、年份与卷类型。	03 编排项 题组、材料结构和分值挂在卷上。	04 题目实体 身份 hash 与版本 hash，跨卷复用。
--	------------------------------------	-------------------------------------	---

AI 生成模拟试卷
已答 0 / 120 题

中文 (简体) ⌵ ⌚ ☰ ⬇ ⌚ 01:58:35 交卷 > 暂停退出

题目导航

1 2 3 4
5 6 7 8
9 10 11 12
13 14 15 16
17 18 19 20
21 22 23 24
25 26 27 28
29 30 31 32
33 34 35 36
37 38 39 40

第 1 题 / 共 120 题 单选题 中等

In cases where applicable local laws governing calculation and presentation of investment performance conflict with the GIPS standards, firms are: (得分: 1)

A

unable to claim GIPS compliance in cases where local regulations prohibit accurate calculation.

B

required to calculate and maintain two sets of performance data in order to claim GIPS compliance.

举一反三与陪练

题库真题只在服务端当锚点，学员看不到原题。陪练是独立模式：完整讲解、半提示、零提示验证；答错后同知识点换变式。当前客观题锚点覆盖单选、多选、判断和填空。变式生成与难度判定由队友负责。

01

真题入库
过门禁的题目按考试范围可检索。

02

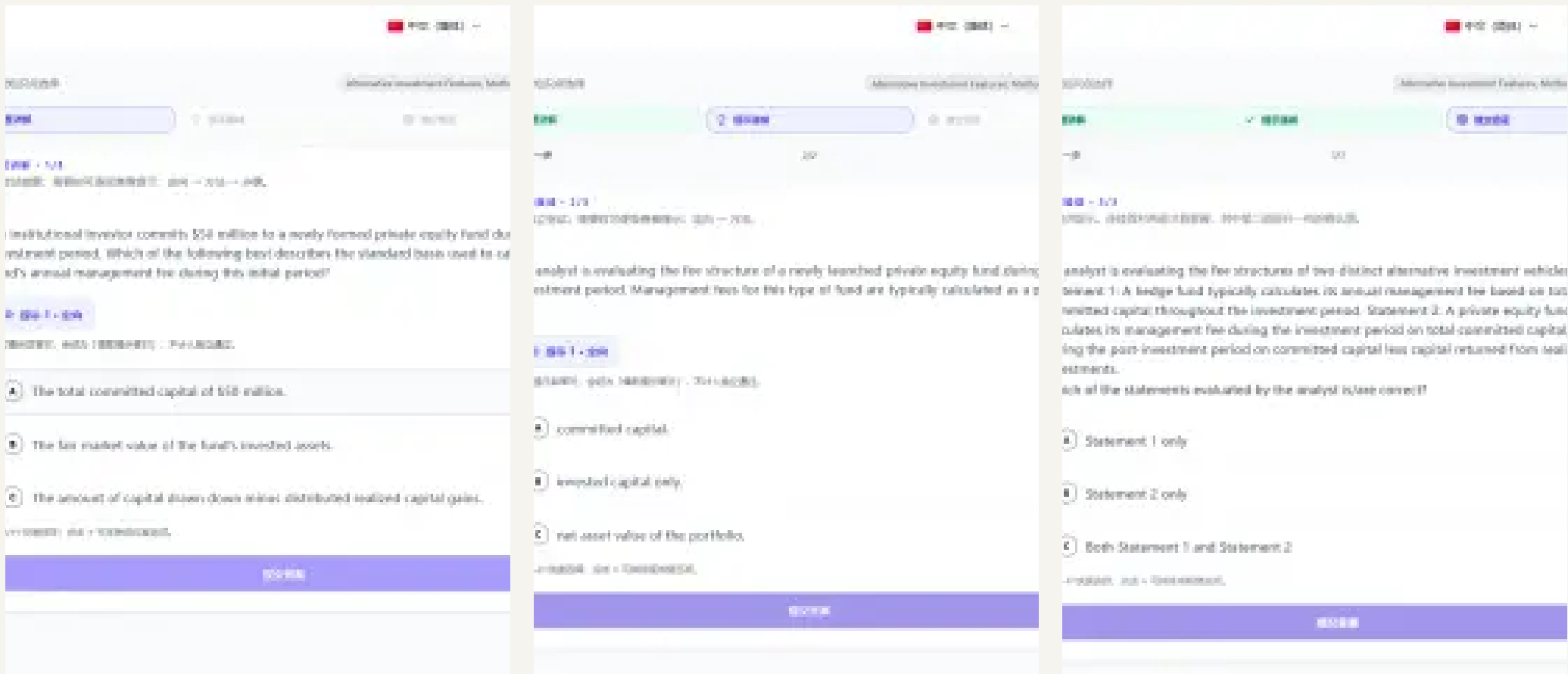
服务端锚点
原题不回传，避免题库变成抄题器。

03

举一反三
同知识点、同题型生成变式再校验。

04

分阶陪练
讲解、半提示、零提示；答错换变式。



完整讲解 · 可逐级打开提示

提示递减 · 提示停在方法

独立验证 · 不再提供提示

UI / WEB · 2025年4月

Frame by Frame

把照片变成可切换风格的马赛克网站

问题

艺术风格对公众往往是名词，而不是可以动手试的体验。这个网站让人上传照片，转成波普、印象派或立体主义马赛克，并带上作品信息和实时评论。

角色

团队项目 · 我负责 UI 原型、前端整合与 mosaic.js 重构，把风格切换、轮播和评论接进同一套界面。

01

Miro 发散

先把互动目标和风格选择收成一条访客路径。

02

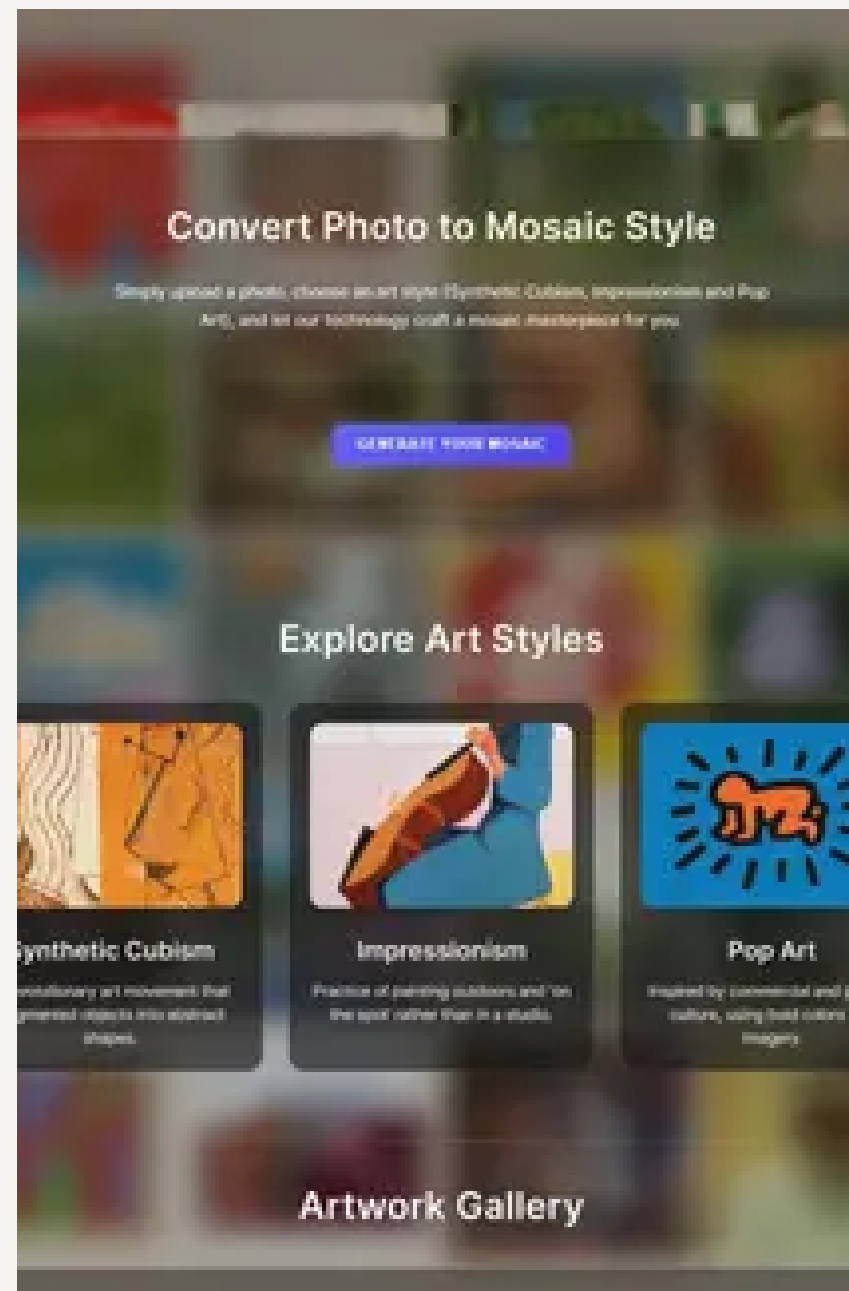
Figma 原型

把上传、风格切换、作品信息和评论做成可点的界面稿。

03

前端整合

重构 mosaic.js，让海量瓦片加载时界面仍能切换风格和评论。



线上界面：上传照片，切换艺术风格，阅读作品与评论。

学术系统 · 2025年8月

AI 观众洞察

从 YouTube 评论到内容策略

这个项目做了一套 AI 工具，帮助创作者分析观众反馈、过滤有毒评论，并从用户评论中生成可用创意。情感分析与关键词聚类，把真实意见变成可执行的内容策略。

系统支持跨视频趋势分析与持续的 AI 对话。它使用 RAKE、KeyBERT 和本地部署的 Llama 3，而不是只看平台虚荣指标。

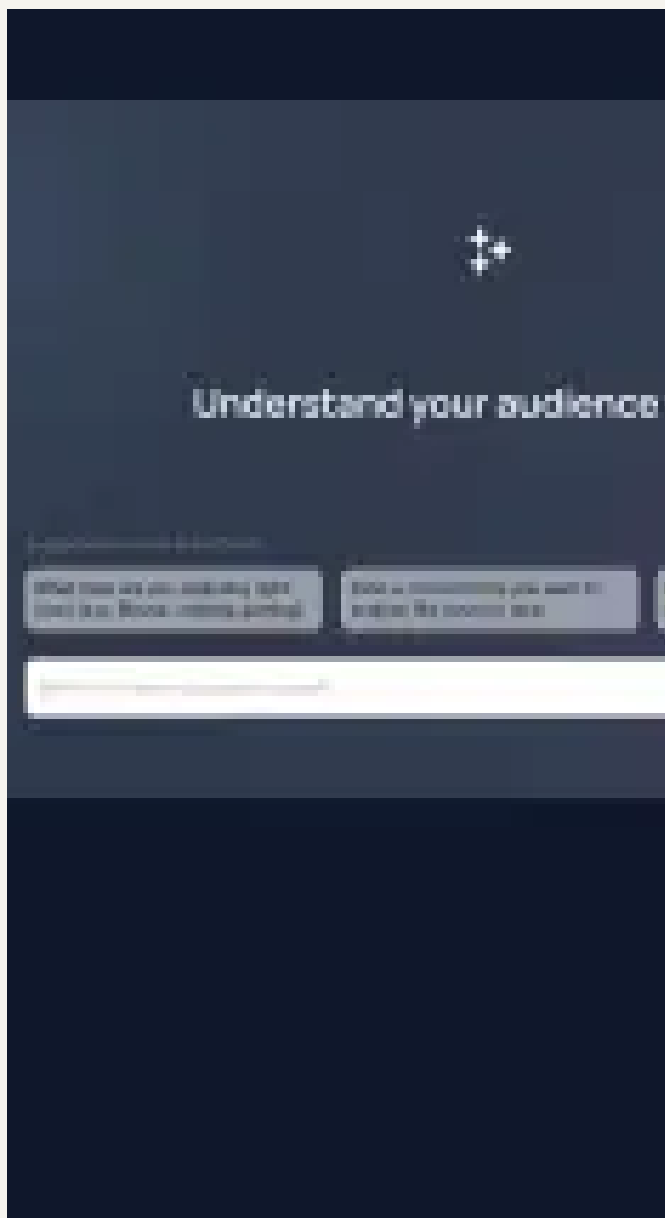


系统总览 — 从评论分析到策略建议。

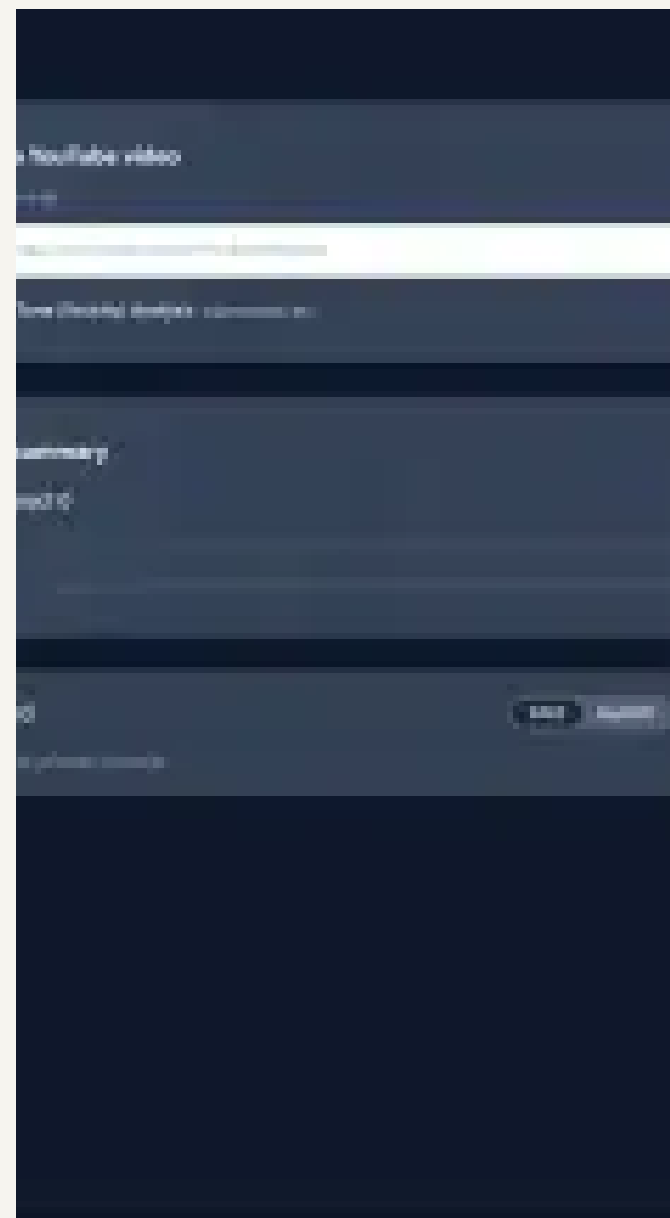
系统与最终网站



控制台 — 频道表现与关键指标。



趋势探索 — 跨视频的新兴话题。



视频分析 — 情感、关键词与评论拆解。

已落地空间作品 · 2024年1月

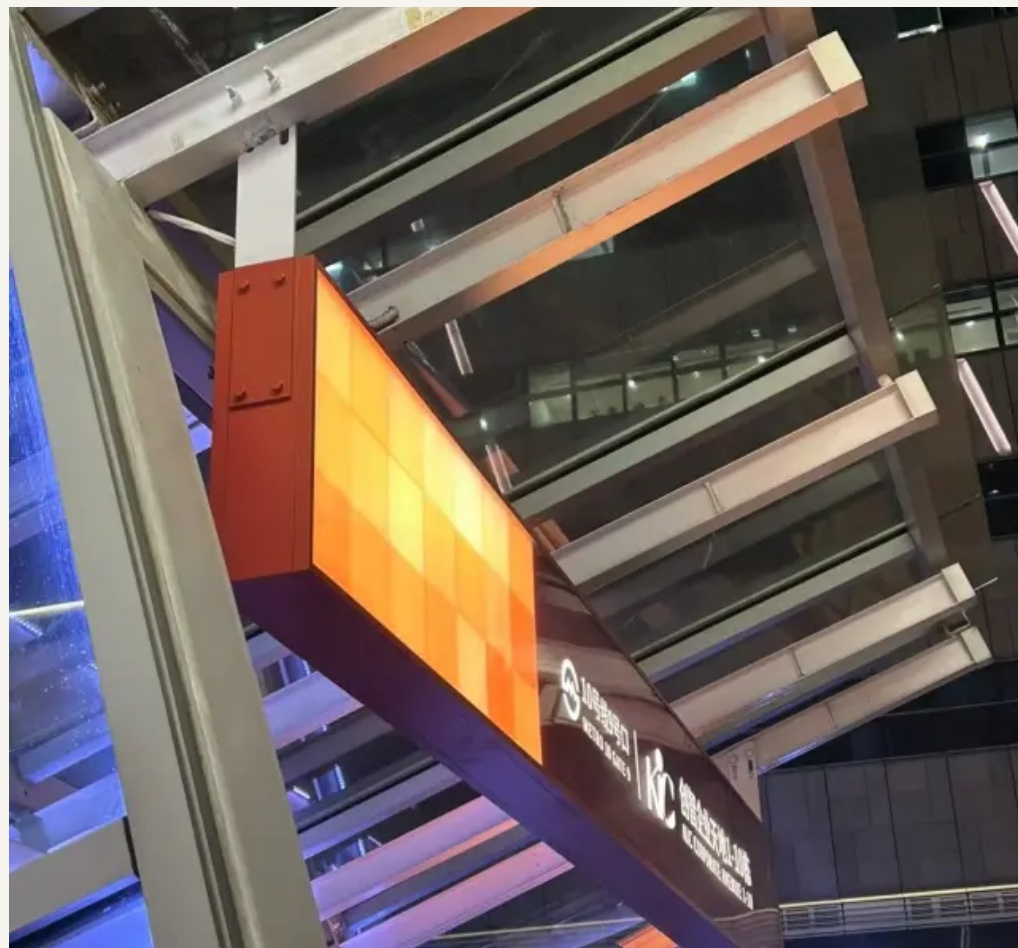
大学路导视

上海杨浦

为大学路、创智天地街区设计的导视系统。高对比色彩、模块化结构和夜间照明 —— 作为已安装到街道上的空间作品，作简短证明。



落地式方向指示牌。



悬臂式门架，夜景。